

■ Il Challenge Santa Street Golf - DAB Birra Cruda, vera e propria gara di golf in giro per la città, tra vicoli e piazzette, torna per la quarta volta a Santa Margherita Ligure, sabato, e le novità non sono poche. Iniziamo da chi non gioca, grandi e piccini: gli istruttori di golf del Club di Rapallo e di Street Golf TM saranno a disposizione sin da metà mattinata al Villaggio Ospitalità per insegnare a tirare ed a mirare, e potrebbero emergere potenziali campioni. Inoltre, i fotografi del gruppo social "Il Love Santa Margherita Ligure" seguiranno i giocatori per scattare immagini di gioco e della città, per un photocontest Street photography@SantaStreetGolf tutto online via Facebook, come faranno anche i ragazzi dell'Istituto Professionale "Caboto", coinvolti per il presidio delle buche.

E veniamo al gioco vero e proprio: percorso di 9 buche, dal centro storico al porto con varianti, formula louisiana per team di 4 persone, spetta colare partenza "shotgun", ovvero contemporanea da tutte le 9 buche, ad inizio pomeriggio (h 14), tiri speciali in un'auto, in un barchino galleggiante, in un gozzo sulla spiaggia... Si possono iscrive-

L'EVENTO Corsi dedicati a chi vuole imparare

Santa Margherita gioca a golf E ha deciso di farlo per strada

*Si tiene sabato la quarta edizione del «Challenge Street Golf»
Nove buche in giro per la città e si giocherà anche in spiaggia*



L'EMOZIONE DELLO SPORT PER STRADA
Quarta edizione per lo Street Golf a Santa Margherita Ligure

re anche squadre miste "2 giocatori e 2 no", con una speciale classifica tutta per loro. Tutte le iscrizioni possono essere effet-

tuate anche online. Due i "puntiristoro" per le squadre (in uno si potranno degustare anche i famosi "gamberi rossi di Santa

ta") ed aperti-premio nella splendida Villa Durazzo. Al primo team classificato, KLM offre 4 voli gratis sulla nuova rotta

Genova-Amsterdam, ma vi saranno tanti altri premi per tutti i vincitori.

Non si tralasci però la cosa

più importante: i proventi della gara nonché le offerte che si raccoglieranno sono destinati all'acquisto di defibrillatori pubblici comunali.

Sono tanti gli operatori coinvolti per la realizzazione dell'iniziativa, promossa dal Comune di Santa Margherita Ligure, dalla società Progetto Santa Margherita, dalla Pro Loco, da Team for Santa ed Ascom. Delle sponsor Dab Birra Cruda, che la sostiene ormai da 4 anni, agli sponsor di buca Histore de Plage, Gecar Mazda, Caffè Masetti, Rilastil, Gruppo Albergo Sml-Portofino, Ristorante La Cambusa e Divino Wine Lounge, gli Operatori di Calata del Porto (Santa Marina Yachts, Ristorante L'altro Eden, Ristorante Skipper, Tortuga American Bar, Austin Parker, Boutique Marinestar), i Bagni La Valletta. E gli sponsor tecnici KLM, Kwei St Tropez, Latte Tigullio, Biscotti Grondona, Azienda Agricola Casale del Giglio, Centro Nautico Ligure, Motor Marine Tigullio, Casaris Cooperativa Armatori Pescherecci Santa Margherita Ligure, Società remiera Gianni Figari, Panificio Pnamonti, Panificio pasticceria Fiordiponti, Peirano Vivai. E naturalmente anche l'Istituto Professionale "Caboto" e la Polizia Municipale.

L'organizzazione tecnica è curata da Street Golf TM e dal Golf e Tennis Club di Rapallo.