

l'evento Oltre alla competizione sono previsti giochi e animazioni per tutti

Alassio diventa un «green» nella gara di solidarietà

Sabato e domenica è in programma per le vie della città la manifestazione a scopo benefico «Street Golf»

Il prossimo week end arriva ad Alassio, per la prima volta nella Riviera ligure di ponente, lo Street Golf TM, una gara di golf itinerante tra vie e piazzette della città, formula sperimentata con successo in altre località italiane. Ne è artefice Confcommercio Savona, che l'ha organizzata, con il fondamentale supporto di Camera di Commercio Savona, l'accoglienza e promozione del Comune di Alassio, e la collaborazione del Golf Club Garlenda. Con l'obiettivo comune di proporre un'iniziativa nuova, divertente, attraente, a cui corrisponde altresì un fine benefico, poiché i proventi netti della gara saranno devoluti al Fondo Tumori e Leucemie del Bambino, che opera a favore del dipartimento di Oncologia ed Ematologia Pediatrica dell'Ospedale Gaslini di Genova.

Il budello, il muretto, la passeggiata, il molo, il torrione: ecco le mete di questa gara di golf, regolare a tutti gli effetti, giocata con gli usuali ferri da gioco, ma utilizzando morbide palline di gomma. Il Villaggio Ospitalità è organizzato in Piazza Partigiani d'Italia, con la segreteria di gioco e di Street Golf, ed in quest'area l'animazione a tema golf che continuerà an-

PROMOTORE
Vincenzo Bertino è l'anima di Street Golf ad Alassio



che domenica 13, dedicata a tutti.

Tecnicamente si tratta di una «louisiana» per team di quattro giocatori, che si sviluppa, nella sola giornata di sabato, su 9 buche (di cui una è bonus) ed impegna il gruppo per circa 2 ore e mezza; è previsto un numero massimo di 30 team, e le iscrizioni sono già in corso, o comunque effettuabili al telefono oppure online - vedere sito web - o anche nella mattinata del 12, al Villaggio Ospitalità. Si gioca

a partire dalle 10 circa, e la partenza dell'ultimo team dovrebbe essere verso le 16. Le quote di partecipazione alla gara sono di €60 (senior), €40 (under 30), €140 (famiglia o gruppi di 4 persone), e comprendono iscrizione, palline da gioco, gadget sponsor, la sosta ristoro (buca 5). Vincenzo Bertino, presidente di Confcommercio Savona, ente organizzatore della manifestazione, così commenta l'iniziativa: «Confcommer-

cio Savona ha voluto portare sul territorio del ponente ligure un evento qui del tutto nuovo, divertente, elegante, che in altre zone ha riscontrato successo di pubblico ed attenzione dei media. Una manifestazione che avvicina lo sport alle persone, ma anche ai negozi, ai bar, ai ristoranti, e fa scoprire angoli bellissimi delle nostre cittadine; un evento particolarmente coerente con i nostri obiettivi associativi».