

STREET GOLF NELLA RIVIERA DI Ponente

PER LE STRADE DI ALASSIO

Una divertente ma competitiva passeggiata tra vicoli e mare: ecco come si preannuncia la prima gara di "Street golf" ad Alassio, una Louisiana a 9 buche (di cui 1 bonus) per team di 4 giocatori, il prossimo sabato 12 settembre. Dal villaggio ospitalità in piazza Partigiani d'Italia - praticamente sulla spiaggia - il gioco si dirigerà verso la piazza del famoso "muretto", poi sul pontile Bestoso. A seguire, curioso tiro in un'auto, e poi sosta (e buca) con degustazione dei dolci baci d'Alassio, seguita da due tiri tra i bei negozi del "budello", e poi ancora sul mare, presso il torrione verso un barchino in acqua. Da qui rientro al villaggio ospitalità, per la buca finale. Le buche sono sponsorizzate da DAB Birra Cruda (anche title sponsor), Conad, Balzola, Gecar Mazda, Spinnaker, Mastelli Biofarmaceutica, Marina di Alassio, Radeberger Quality Beer Academy. Si gioca a partire dalle ore 10 circa, e la partenza dell'ultimo team è prevista verso le 15.30; la premiazione si terrà in giornata, verso le 18.30, al villaggio ospitalità.

I proventi netti della gara saranno devoluti al Fondo Tumori e Leucemie del Bam-

bino, che opera a favore del dipartimento di Oncologia ed Ematologia Pediatrica dell'Ospedale Gaslini di Genova. L'iniziativa arriva in questa circostanza per la prima volta nel ponente ligure, ed è stata organizzata e fortemente voluta da Confcommercio Savona, con il patrocinio e contributo della Camera di Commercio di Savona, promossa dal Comune di Alassio e dal Golf Club di

Garlenda. La giornata si concluderà al Victorian Pub con la serata "DAB che ti passa" con un divertente gioco sul tema del golf, e domenica 13 ancora tanti giochi a tema "golf" per grandi e piccini, nell'area del villaggio ospitalità. Pre-iscrizioni alla gara presso il Golf Club Garlenda (tel 0182 580012, info@garlendagolf.it), oppure presso la segreteria organizzativa Studio BC 010 0983860



ASSOCIAZIONE GOLFISTI MUSICISTI

GOLF A TEMPO DI MUSICA

Grazie di cuore a tutti coloro che hanno collaborato alla migliore riuscita del primo torneo Nazionale Golf Musica. Domenica 21 giugno abbiamo festeggiato la "Giornata Europea della Musica" organizzando il primo torneo nazionale dell'Ass.ne Italiana Cantanti e Musicisti Golfisti. Ospite e padrino dell'evento Memo Remigi, nella foto con Mal (presidente dell'Ass.ne GM) riceve la tessera di Socio Onorario. La serata di Gala si è svolta al ristorante da Alessandro e Margherita di Nave di Fontanafredda che oltre a degustare gli ottimi piatti della tradizione sarda, gli ospiti invitati hanno applaudito Memo che ci ha raccontato la sua vita in musica attraverso le sue canzoni più popolari. Il torneo di golf è svolto nel campo di Castel

d'Aviano, splendidamente preparato per l'occasione. Gli oltre 70 iscritti alla gara si sono dati battaglia per accaparrarsi i nove trofei esclusivi oltre ai 50 fantastici premi messi a disposizione dagli sponsor: BIM Banca Interbancaria di investimenti e gestioni, Ciclo dei Sapori di Marco Marano, Ristorante da Alessandro e Margherita, Idea Oro, Approach negozio di golf Udine, Life Sport, Fiorissimo di Azzano Decimo, Ornella Bellia Vini Pramaggiore, Ottica Osvaldo De Dona, Miotto Stile Italiano di Azzano Decimo, Bofrost e Golf Club Castel d'Aviano.

La festa dopo torneo è continuata ad Aviano al ristorante "La Locanda" dove abbiamo potuto degustare una straordinaria grigliata e ballato con la musica Country del gruppo Rodeo Palyer's. Emozionante la canzone dedicata a Jimmy Fontana da parte di Memo Remigi dove tutto il pubblico presente ha cantato in coro "Che Sarà". La grinta e la voce di Mal hanno elettrizzato tutti i golfisti presenti che sino divertiti cantando e ballando sulle note delle più belle canzoni degli anni '60.



IN VIAGGIO CON LA SACCA

UNA TESSERA MOLTI BENEFIT



Air Dolomiti - Compagnia aerea italiana del Gruppo Lufthansa - in occasione del torneo Air Dolomiti Golf Cup by Blue Jacket Tour, che si è tenuto a Monaco di Baviera il 25 luglio, ha presentato l'esclusiva Air Dolomiti Golf Card, tessera che dà la possibilità ai golfisti viaggiatori della compagnia, di volare pagando il trasporto della sacca da golf con uno sconto pari al 50% della tariffa normalmente prevista. La tessera - al costo di 65 euro e validità di 12 mesi - offre a tutti i soci Air Dolomiti la possibilità di beneficiare di speciali vantaggi e riduzioni con i partner affiliati all'iniziativa: parcheggi aeroportuali, accessi alle VIP lounge, sconti per green fee/golf car e speciali pacchetti vacanze. Per diventare socio è sufficiente compilare il modulo di iscrizione al sito www.airdolomiti.it/golf-card, o contattare il numero telefonico 045 2886130.