

# LA FEDERGOLF E MATTEO MARZOTTO PRESENTANO L'ITALIAN PRO TOUR

**È** stata presentata al Hotel Incoelo di Milano lo scorso 18 marzo la stagione 2014 dell'Italian Pro Tour, il circuito delle gare nazionali che avrà quali fiocchi all'occhiello l'Open d'Italia Maschile e il Ladies Italian Open. Sono intervenuti Franco Chimentì, presidente di CONI Servizi e della Federazione Italiana Golf; Matteo Marzotto, cofondatore della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica Onlus; Alessandro Rogato e Barbara Zonchello, presidente e direttore del Comitato Organizzatore Open Professionistici di Golf.

L'incontro si è aperto con l'intervento di Barbara Zonchello, che ha dato il benvenuto ai numerosi ospiti prima di introdurre un video nel quale sono passati in rapida e suggestiva rassegna i momenti salienti dell'attività annua e dell'Italian Pro Tour. L'evento cioè sarà l'Open d'Italia maschile, il proposto riavvicinamento al Circolo Golf Torino. «Ben contenti di ritornare - ha sottolineato Alessandro Rogato - dopo il successo dello scorso anno e in una data particolarmente idonea, perché il torneo sarà l'ultimo valido per l'assegnazione dei punti anti alla composizione della squadra europea di Ryder Cup, che nell'occasione assumerà il suo volto definitivo».

Confermati la partnership con European Tour e l'ingresso gratuito per gli spettatori. La data (28-31 agosto) coinciderà con l'ultima settimana di vacanza, che favorirà l'affluenza del pubblico, specie di quello più giovane, e dei nuclei familiari.

«Per tale motivo - ha proseguito Rogato - l'organizzazione proporrà iniziative ad hoc per il percorso on-line per i non golfisti. Inoltre, riteniamo di fondamentale importanza il "social network", dove saremo presenti e attivi. Sarà particolarmente curato l'aspetto del "food and beverage" con nuove e diverse soluzioni. Nel 2014 l'Open d'Italia avrà diversa collocazione, perché sarà uno degli eventi sportivi all'interno dell'EURO e sarà luogo nel prestigioso Golf Club Milano, in settembre, poco dopo la disputa del Gran Premio d'Italia di Formula 1».

Tra le novità l'anno e gradito ritorno del Ladies Italian Open (27-29 giugno), dopo tre anni di assenza, la cui 24ª edizione avrà la cornice ideale del Golf Club Perugia. Si sta approntando una gara che avrà, tra i fiti conduttori, la proverbiale ospitalità che contraddistingue il capoluogo umbro e tutta la Regione. Charity Partner dei due Open d'Italia e di tutto l'Italian Pro Tour è la Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica Onlus, Agenzia Italiana della Ricerca in FC, riconosciuta ufficialmente dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) come Ente promotore dell'attività di ricerca scientifica, nonché uno delle poche Onlus certificate dall'Istituto della Donazione.

«Vocii ringraziare Franco Chimentì, Alessandro Rogato e Barbara Zonchello per aver offerto alla nostra Fondazione questa importantissima occasione di visibilità» ha dichiarato l'imprenditore Matteo Marzotto.



Sopra: il presidente Franco Chimentì sembra soddisfatto del lavoro di Alessandro Rogato e Barbara Zonchello, presidente e direttore del comitato organizzatore open professionistici; sotto, l'intervento di Matteo Marzotto, cofondatore della Fondazione per la ricerca sulla fibrosi cistica.



Ha concluso la serie degli interventi Franco Chimentì: «Il successo tecnico e di pubblico dell'ultimo Open d'Italia è stato quanto mai indicativo sul gradimento sempre crescente per il nostro sport. Abbiamo lavorato a fondo su vari settori, con promozioni mirate, con aperture al turismo golfistico, che reputo fondamentale anche per l'economia della nazione, ma soprattutto ci stiamo dai strutture di alto livello che hanno permesso ai nostri atleti di arrivare fino ai vertici mondiali. Merito evidentemente del loro talento, ma che probabilmente si è potuto esprimere meglio con la sicurezza di poter usufruire del supporto necessario alla loro attività».



FOTO: CANO

## 2° CHALLENGE SANTA STREET GOLF DAB BIRRA CRUDA LOUISIANA VISTA MARE

**R**eplica venerdì 9 maggio, dopo il grande successo della prima edizione, la manifestazione ambientata nella Perla del Tigullio. La gara, ufficiale a tutti gli effetti, è di tipo Louisiana a 9 buche, per squadre di 4 giocatori, e copre un percorso cittadino dislocato tra vicoli, piazzette, mare e imbarcadero. Il percorso si sviluppa dall'area dei Giardini a Mare, quindi sulla spiaggia di Chiavà e nel centro storico di Santa Margherita Ligure, per poi salire dietro il Castello Cinquecentesco e ridiscendere verso la Galata del Porto. Questa edizione è inoltre collegata alla ventiquattresima Coppa "Veller-Champagne Bellecari" che si terrà sabato 10 maggio 2014 al Golf Club di Rapallo. Durante tutto il weekend alcuni alberghi del Gruppo Abbeignoni - S. Margherita Ligure-Portofino propongono tariffe bbq agevolate.

Per tutti i dettagli relativi all'offerta degli alberghi aderenti all'iniziativa e per tutte le informazioni sulla manifestazione consultare il sito: [www.2ndegolf.it](http://www.2ndegolf.it)