



## Swing vista mare

**Sfide avvincenti sulle strade, e non solo, nel cuore della Perla del Tigullio. Successo per la seconda edizione del Challenge. Protagonisti i numerosi partecipanti e uno splendido ed entusiasta pubblico**

**C**omplice una splendida giornata di sole, il 2° Challenge Santa Street Golf DAB Birra Cruda, gara di golf di tipo "Louisiana a 9 buche", per team da 4 persone, itinerante nella cittadina di Santa Margherita Ligure, ha richiamato e divertito oltre 100 giocatori (più della prima edizione del 2013), ma anche un folto pubblico di curiosi composto da famiglie, residenti, villeggianti ed anche sorpresissimi turisti. Tanti calorosi applausi, naturalmente, alle mosse migliori, perché, in effetti, alcune non erano per niente facili: in un gozzo portato a riva sulla spiaggia di Ghiaia, in un'auto '500 in Largo Amendola, in un'imbarcazione galleggiante nello specchio d'acqua di banchina S. Erasmo... Ma anche un modo molto piacevole per scoprire, insieme, tanti punti della città.

Vincitrice (con score 20) è risultata la squadra composta dai giocatori Marchiori, Puppo, Bottino, Pernigaro, seguita al secondo posto dal team composto da Gasparini, Riola, Riola, Origlia (score 22), ed al terzo posto la squadra di Rivara, Rivara, Helain, Ghisi (score 23). Primo team "under 30" è risultato - doppiando il successo dell'anno scorso - il gruppo composto da Gallo, Gallo, Peirano, Bergé (score 23), mentre la miglior squadra composta da "ladies" è risultata, con score 28, quella di Bracci, Sciuto, Denaro. La speciale "Buca 7 Billecart" - l'imbarcazione galleggiante - è stata centrata da ben quattro giocatori con un solo tiro: Attilio Trincherò, Dario Queirolo (estratto poi a sorte quale vincitore), Riccardo Repetto, Ludovico Grillo.

Un tiro speciale in buca 8 anche per lo "special guest" Pedro Obiang, giocatore della Sampdoria e nuovo appassionato di golf, intervenuto poi alla premiazione, abilmente condotta dal giornalista Paolo Zerbini, presieduta da Rolando Bossi, A.D. di Radeberger Italia / DAB, title sponsor dell'iniziativa. Le buche erano sponsorizzate da DAB Birra Cruda, Mastelli, Costa Edutainment, Lancome, Roncali Viaggi, Velier - Champagne Billecart, ATI Porto Cavour, Esercizi

Commerciali Calata porto e Cantaluppi Tavernerio, La Lanterna/Bisson/Cooperativa Motopescherecci SML.

Moltissimi i premi ad estrazione vinti dai presenti, offerti da Gugi Sport (palline golf), Kiwi (borse e teli mare), Caffè Musetti (cialde e macchina caffè), Pilates (corsi ginnastica), Lancome (cosmetici), Profumerie Sbraccia (trattamento estetico) e naturalmente confezioni di birra DAB e di bibite Bionade.

Inoltre gli iscritti alla competizione potevano anche gareggiare per la Coppa Velier-Champagne Billecart, gara svoltasi al Circolo Golf di Rapallo il giorno successivo. L'evento "in piazza" è stato organizzato dal Comune di S. Margherita Ligure in collaborazione con la Pro Loco, il Circolo Golf e Tennis di Rapallo, e con l'organizzazione tecnica di StreetGolf™; la segreteria organizzativa e comunicazione è stata curata da Studio BC di Genova. L'organizzazione ringrazia tutti gli sponsor e gli sponsor tecnici che hanno reso possibile l'evento. Un particolare ringraziamento va alle Istituzioni ed Associazioni che hanno dato la loro volontaria collaborazione affinché tutto fosse perfetto: l'Associazione Nazionale Carabinieri in congedo, l'Associazione Scoglio Sant'Erasmo di Corte, la Capitaneria di Porto di Santa Margherita Ligure, il Consorzio Servizio Marittimo del Tigullio, l'Istituto Professionale Giovanni Caboto (i ragazzi hanno presidiato le buche), la Lega Navale, la Polizia Municipale ed i volontari Croce Verde e Protezione Civile di Santa Margherita Ligure.



SOPRA Pedro Obiang, giocatore della Sampdoria, da poco anche golfista (e special guest della giornata) con l'a.d. di DAB-Radeberger, Rolando Bossi. IN ALTO Buca 7: tee shot alla barca.

